

Od: Ales Lisac [marketing@lisac-lisac.si]

Za: Lisac - testna lista

Kp:

Zadeva: NOVA knjiga, ki bo kriva za večjo prodajo in dobiček!

Vi, ki to berete, boste zagotovo prodali več in imeli večji dobiček! Preberite do konca...

Bil je lep sončen dan, ko sta Aleš in Smiljan organizirala veliko brezplačno predavanje o koristnih marketinških nasvetih. Na predavanju sta se srečala sošolca, ki sta opravila študij na znani fakulteti. Približno vaših let sta, verjetno spominjata na vaše sošolce. Oba sta bila povprečna študenta, imela sta nekaj idej, predvsem pa sta bila polna sanj o prihodnosti. Seminar jima je dodatno odprl oči. Nekaj dni po seminarju sta se ponovno srečala. Pogovarjala sta se o otrocih, oba imata dva. Srečno sta poročena imata solidno hišo in lepa avtomobila. Oba delata v uglednem mednarodnem podjetju.

A med njima obstaja razlika!

Eden izmed njiju je nekaj dni po seminarju napredoval, ker je prodal več, drugi je tik pred tem, da izgubi službo.

Kaj je naredilo to spremembo?

Ste se kdaj vprašali, osebno o tem neprestano razmišljam, kaj lahko naredi takšno spremembo. Ni znanje, ni želja po uspehu. Bila sta enaka, sposobna, podobno sta razmišljala.

Razlika je v nasvetih in informacijah. V preprostih nasvetih in informacijah, ki temelji na tem, kako prodajati in imeti dobiček po zdravi pameti.

Verjamem, da je težko verjeti, ravno zato Vam pišem. Nihče si bolj kot jaz ne želi, da bi prodali več in imeli večji dobiček – **skrivnost je v NOVI knjigi Direktni marketing po zdravi pameti.**

Direktni marketing po zdravi pameti?

SEVEDA, kar deluje se splača posnemati in nasvete, ki delujejo se splača upoštevati. To je res ena redkih knjig, ki vam pomaga zaslužiti. Avtor: **Drayton Bird**, ve o direktnem marketingu več kot kdor koli drug na svetu. Njegova NOVA knjiga o direktnem marketingu je čisto zlato. Ta knjiga Vas reši pred izgubo službe in vam omogoča hitro napredovanje - večjo prodajo in dobiček.

To ni še ena knjiga, na kateri se vam bo nabiral prah. Takoj jo lahko uporabite in denarnica se vam bo debelila. **[NAROČITE NOVO KNJIGO ZDAJ!](#)**

NOVA knjiga Direktni marketing po zdravi pameti Vam razkriva

- vlogo marketinškega oddelka,
- kako pridobiti in obdržati stranke,
- kako doseči cilje in ovrednostiti rezultate,
- kaj bi morali prodajati, kako učinkovito pozicionirati izdelke,
- kako izbirati marketinško agencijo – in kako delati brez nje,
- govori tudi o internetu – novem orodju v direktnem marketingu.

[NOVA knjiga Direktni marketing po zdravi pameti](#) je nedvomno obvezno branje za vse ki želite prodati več in tiste, ki želite povečati dobiček.

Spomnimo se še enkrat na sošolca, ki mu je NOVA knjiga Direktni marketing po zdravi pameti dala koristne nasvete in odprla oči idejam, ki so bile globoko v njem skrite. On je napredoval. Sedaj je srečnejši, vozi boljši avto in kmalu bo šel z družino na dolgo potovanje. Posnemajte ga in **[NAROČITE NOVO KNJIGO ZDAJ](#)**, kot je to pred nekaj dnevi storil on in prodal več.

Drugi, ki tega ni storil, čeprav je imel enako priložnost je danes manj srečen, žalosten, boji se za stolček v podjetju in neprestano tuhta kaj bi naredil bolje. Njegove ideje so še vedno skrite. Cele dneve dela samo za podjetje in še naprej tuhta in tuhta, kako bi stvari izpeljal bolje... Če ga kje srečate mu povejte za knjigo Direktni marketing po zdravi pameti.

Lep pozdrav!

Robert Kocuvan
www.prvak.si

ps. Če ste se odločili, da knjige ne boste kupili raje še enkrat premislite ;)

Od: Ales Lisac [marketing@lisac-lisac.si]
Za: Lisac - testna lista
Kp:
Zadeva: NOVA knjiga, ki je kriva za večjo prodajo in dobiček

Spoštovani,

pred časom smo Vam poslali email z naslovom NOVA knjiga, ki bo kriva za večjo prodajo in dobiček. Seveda gre za **NOVO** knjigo z naslovom **Direktni marketing po zdravi pameti** avtorja **Drayton Bird**. Veliko število ljudi se je odločilo in knjigo kupilo in prav vsi so zelo navdušeni nad njeno vsebino.

Poglejte kaj o NOVI knjigi Direktni marketing po zdravi pameti pravijo njeni bralci:

M. E. Corby, Mail Users Association LTD: *"Najbolj stimulativna knjiga o marketingu, ki sem jo kdaj bral."*

Robert Heller, glavni urednik, Finance: *"Vse kar pravijo drugi bralci, in še izjemoma ugoden nakup po vsaki ceni."*

David Ogilvy: *"Drayton Bird ve o direktnem marketingu več kot kdor koli drug na svetu. Njegova knjiga o direktnem marketingu je čisto zlato."*

John Fenton, ustanovitelj, The institute of sales and marketing management: *"Vloženi denar se mi je že vsaj stokrat poplačal."*

Campaign: *"Tako jasno in jedrnato, da izbrana mnenja ne morejo pošteno utemeljiti njene teksture. Preberite jo."*

Robert Leiderman, vodilni strokovnjak v telemarketingu: *"Dojemljivo, provokativno in zabavno kot hudič."*

Zanima nas tudi vaše mnenje o knjigi **Direktni marketing po zdravi pameti**, zato **[NAROČITE NOVO KNJIGO ZDAJ](#)** in nam posredujte svoje mnenje na **zalozba@lisac-lisac.si**.

Dolga leta je knjiga **Direktni marketing po zdravi pameti** uživala sloves, da nima tekmeča, saj je veljala za "ugleden učbenik", v zadnjem času pa ji rečejo kar "pravi mini institut". Knjiga je prvič izšla leta 1982, tudi nova izdaja pa ohranja tradicijo odličnosti, poleg tega da jo odlikuje lažje berljiv format in vsebuje obširno gradivo o uporabi interneta kot orodja v direktnem marketingu.

Želimo vam prijetno branje in naj se vaša prodaja in dobiček povečata za toliko kolikor si želite!

Lep pozdrav!

Robert Kocuvan
www.prvak.si