

1. sponzorirana novost

Vsi nasveti na enem mestu! So vam rekli, da Direktni marketing ni za vsa podjetja? NAPAKA! To je edini način, ki pokaže učinek oglasa! Naročite in zaslužite!

Končno: Vsi nasveti na enem mestu!

Direktni marketing po zdravi pameti Avtor: Drayton Bird



[» Vsebine nikar ne presojajte po platnici! «](#)

Dobro je slišati preverjen marketinški nasvet, kajne? A kaj ko marsikaj pozabimo, ko bi nasvet potrebovali! Ko boste kupili knjigo **Direktni marketing po zdravi pameti** bodo pravi **nasveti vedno na doseg vaših rok.**

Zakaj naslov ..PO ZDRAVI PAMETI?

Ker je bilo na svetu narejenih že ulalala več kot **1.000.000³** oglasov. Tako lahko preverimo,... zakaj nekaj deluje in kdaj ne!

Knjiga [Direktni marketing po zdravi pameti](#) vsebuje resnične mednarodne primere s celega sveta, ki ponazarjajo, kako so podjetja po vsem svetu uporabljala Birdove zamisli, in pokriva širok razpon strategij, potrebnih za uspešno marketinško kampanjo.

Lahko pogledate vašo pisalno mizo?

Ste?

..pravkar iz tiskarne. ...
..še diši po svežem tisku.
[NAROČI](#)

Ko boste prejeli vaš izvod, boste na mizi gotovo našli **PRAZEN PROSTOR** za priročnik - s katerim **ob vsaki odločitvi takoj preverite ali je vaša odločitev prava.** Se splača!

Predstavljajte si, kako lepo bi bilo, če **bi VEDNO poznali vse odgovore:** kako doseči cilje, kako ovrednotite rezultate, kako delati brez marketinške agencije, kako obdržati stranke,...

[Direktni marketing po zdravi pameti](#) je nedvomno obvezno branje za vse prodajne in marketinške menedžerje, agencijske direktorje in študente marketinga po vsem svetu.

Ampak kdo sploh še bere knjige!

Ste tudi vi med tistimi, ki se po napornem dnevu zgrudite na kavč?

- Ker za branje nimamo časa.. oz.
- Ne beremo, ker za ideje in delo plačujemo svetovalce in agencije.

Se strinjamo! Časa imamo vsi premalo!



Prav zato predstavljamo priročnik [Direktni marketing po zdravi pameti](#):

- ponuja KRATKE in jedrnathe odgovore,
- pove kako z manj napora do večjega učinka in
- zajema vsa področja marketinga ter prodaje na ENEM MESTU.
- Za enkratni znesek - 79,00 € dobite nasvete ob vsaki situaciji - 24 ur na dan.

(koliko plačujete za dobre ideje?)

Naj bo vsak vaš korak varen
..po zdravi pameti!
[NAROČI](#)

»David Ogilvy je izjavil, da Drayton ve o direktnem marketingu največ na svetu in da je njegova knjiga čisto zlato

Kaj naj rečem, tudi jaz pravim, da knjiga sodi na polico vsakogar, ki se tako ali drugače ukvarja z marketingom. Redno branje Draytonove knjige zanesljivo zdravi upadanje prodaje in dobička.« mag. Aleš Lisac

p.s. Vas še nismo prepričali? Še eno vprašanje: Se vaš vložek v oglas, pridobivanje stranke,... povrne?

Direktni marketing je ravno to – merljiv učinek. Kupite si najboljšo darilo za vaš uspeh: [Direktni marketing po zdravi pameti](#). Na 366 straneh lahko najdete **nasvet za vsak dan** v tem prestopnem letu! Si želite, da bo leto 2008 bolj uspešno? Gotovo. Pa mnogo uspeha pri vašem delu vam želimo!

Rezultate preizkušenih rešitev pa odslej lahko izkoristite tudi vi.

[NAROČI](#) - ŠE NAGRADNA UGANKA:

Koliko je cena ene strani, če platnice dobite BREZPLAČNO? Odgovor pripišite ob naročilu knjige. ... **in knjigo bomo na vaš naslov poslali brez stroškov poštne!**

[NAROČI](#)