

"Drayton Bird ve o direktnem marketingu ve kot kdor koli drug na svetu. Njegova knjiga o direktnem marketingu je isto zlato"

Te besede je zapisal **David Ogilvy**, eden najvplivnejših ljudi v marketingu in poslovnem svetu nasploh. G. Ogilvy je v svoji karieri dosegel skoraj vse, kar se sploh da doseči in kot direktor velikih podjetji zaslužil gore denarja. To, kar je povedal o knjigi in Draytonu Birdu ni kakšno plačano priporočilo, lahko ste prepričani, da je mislil zelo resno.



Spoštovani gospod, spoštovana gospa,

Kot podjetnik in manager vem, da je vodenje podjetja naporno in večkrat zelo stresno, saj je stalna rast prodaje edina možnost. Ali kdaj sedite pred računalnikom, prazno zrete v ekran ekran in razmišljate kaj hudiča bi lahko naredili, da bi povečali prodajo še za 10%, da bi dobili še tisti dve pomembni stranki, prodali še 20 zabojev več tedensko...

Drayton Bird, avtor knjige *"Direktni marketing po zdravi pameti"* **pozna odgovore na vsa vaša vprašanja**. S svojim znanjem in več desetletnimi izkušnjami je pomagal že mnogim podjetnikom in direktorjem. Izkoristite to odlično bljižnico in spoznajte kako lahko z nekaj enostavnimi spremembami povečate prodajo za več kot 47%.

Vas zanima kako lahko z uporabo direktnega marketinga povečate prodajo za **več kot 47%**? Vas zanima kako lahko z **majhno spremembo** na vaših reklamnih materialih **povečate odziv za 32%**? Vas zanima kako pridobiti in obdržati stranke, izbrati marketinško agencijo in kako delati brez nje? Seveda vas zanima. **To in več kot 96 ostalih nasvetov boste našli zapisano na 366 straneh knjige tega marketinškega vele mojstra.**



Knjiga, ki vam jo ponujam je res odlična. Ni mi treba verjeti na besedo, samo obrnite list in preberite kaj o knjigi in Draytonu Birdu, njenem avtorju pravijo svetovno...

...priznani marketinški teoretiki pa tudi tisti, ki o marketingu ne le pišejo, ampak ga vsak dan živijo.

Kaj pa cena ?

Da, visoka je. 79 EUR za knjigo ni malo. Ampak cena ni visoka brez razloga. Kar **366 strani** nabitih z znanjem, izkušnjami iz resničnega življenja, nasveti in študijami primerov, ki so jih Drayton Bird in njegova ekipa **zbirali desetletja je neprecenljivih**. Če uporabite samo en nasvet iz te knjige samo enkrat se vam bodo stroški za knjigo povrnili večkratno, to vam garantiram.

100% zadovoljstvo - 0% tveganja - 30 dni!

Iz lastnih izkušenj vem, da nasveti v knjigi delujejo odlično. **Da pa ne bo ostalo le pri mojih besedah in obljubah vam nudim 30 dnevno garancijo**. Če knjiga ne bo izpolnila vaših pričakovanj in dvignila prodaje, vam bom vljudno vrnil denar, hitro in brez vprašanj. Prav ste slišali, **30 dni brezpogojne garancije**. Z nakupom knjige **ne tvegate ničesar**. Izpolnite priloženo naročilnico in naročite še danes. Obljubim vam, da bo to ena izmed vaših najboljših naložb.



Mag. Aleš Lisac

Kaj o Draytonu Birdu in njegovi knjigi pravijo največja svetovna imena v marketingu?

"Izredno osebno, in vendarle zelo avtoritativno delo" - **Ed McLean, DM News, New York**

"Vse, kar pravijo drugi bralci, in še izjemno ugoden nakup po vsaki ceni" - **Robert Heller, glavni urednik, Finance**

"Najbolj stimulatívna knjiga o marketingu, ki sem jo kdaj bral." - **M.E. Corby, Mail Users Association Ltd.**

"Vloženi denar se mi je že vsaj stokrat popljal" - **John Fenton, ustanovitelj, The Institute of Sales and Marketing Management**

"Tako jasno in jedrnato, da izbrana mnenja ne morejo pošteno utemeljiti njene tekstore. Preberite jo." - **Campaign**

"Dojemljivo, provokativno in zabavno kot hudi ." **Robert Leiderman, vodilni strokovnjak v telemarketingu**

Seveda, želim naročiti knjigo in povečati prodajo svojega podjetja za več kot 47%.

Kje lahko naročim ?

Izpolnite priloženo naročilnico ali kar takoj pokličite go. Sašo na brezplačno številko **080 15 09**

Brez tveganja želim naročiti knjigo "Direktni marketing po zdravi pameti" za 79,00€ in povečati prodajo za več kot 47%!

Če s knjigo ne boste 100% zadovoljni, nasveti v knjigi pa ne bodo povišali prodaje, vam bomo v 30 dneh vljudno vrnili denar, hitro in brez vprašanj.

Naročilo po telefonu:

Pokličite go. Sašo na brezplačno telefonsko številko **080 15 09** in zahtevajte knjigo "Direktni marketing po zdravi pameti" avtorja Draytona Birda.



Naročilo preko spleta:

V vaš spletni brskalnik odtipkajte naslov: **knjigarna.lisac-lisac.si** in knjigo naročite kar preko spleta.

Naročilo po elektronski pošti:

Pišite nam na **info@lisac-lisac.si**. V sporočilo napišite vaše ime in priimek, naslov za dostavo in ime podjetja ter ID za DDV, če knjigo naročate preko podjetja. Napišite nam tudi vašo telefonsko številko, da vas bomo lahko v primeru nejasnosti poklicali.

Naročilo po Faxu:

Izpolnite spodnji obrazec in ga po faxu pošljite na številko **01/541 22 06**

Naročilo po pošti:

Izpolnite spodnji obrazec in ga po pošti pošljite na naslov:

Lisac & Lisac d.o.o.
Dunajska 106
1000 Ljubljana

Ime in priimek: _____

Podjetje: _____

Naslov: _____

Poštna št: _____ Pošta: _____

ID za DDV: _____

Tel. št.: _____ Email: _____

Kaj o Draytonu Birdu in njegovi knjigi "Direktni marketing po zdravi pameti" pravijo največja svetovna imena v marketingu?



"Drayton Bird ve o direktnem marketingu ve kot kdor koli drug na svetu. Njegova knjiga o direktnem marketingu je isto zlato"

David Ogilvy - eden najbolj vplivnih osebnosti v marketingu in poslovnem svetu nasploh

"Izredno osebno, in vendarle zelo avtoritativno delo"
Ed McLean, DM News, New York

"Vloženi denar se mi je že vsaj stokrat popla al"
John Fenton, ustanovitelj, The Institute of Sales and Marketing Management

"Vse, kar pravijo drugi bralci, in še izjemno ugoden nakup po vsaki ceni"
Robert Heller, glavni urednik, Finance

"Tako jasno in jedrnato, da izbrana mnenja ne morejo pošteno utemeljiti njene teksture. Preberite jo."
Campaign

"Najbolj stimulatívna knjiga o marketingu, ki sem jo kdaj bral."
M.E. Corby, Mail Users Association Ltd.

"Dojemljivo, provokativno in zabavno kot hudi ."
Robert Leiderman, vodilni strokovnjak v telemarketingu

**Seveda, želim naročiti knjigo in povečati prodajo svojega podjetja za več kot 47%.
Kje lahko naročim ?**

Izpolnite proloženo naročilnico ali kar takoj pokličite go. Sašo na brezplačno številko **080 15 09**