

## Pozdravljeni!

Se sprašujete in razmišljate:

Kako pridobiti in obdržati stranko?

Kaj bi morali prodajati?

Kako učinkovito pozicionirati izdelke?

Kako izbrati marketinško agencijo ali kako delati brez nje?

Kako uporabiti internet v direktnem marketingu?

Kako zaslužiti več?

## **Teme, ki so res ključnega pomena za vaš poslovni in osebni uspeh.**

Drayton Bird Vam v svojem značilnem slogu ponuja:

**praktičen in zabaven vodnik direktnega marketinga - *Direktni marketing po zdravi pameti.***

Dolga leta je knjiga *Direktni marketing po zdravi pameti* uživala sloves, da nima tekmeca, saj je veljala za »ugleden učbenik«, v zadnjem času pa ji rečejo kar »pravi mini institut«. Knjiga je prvič izšla leta 1982 in tudi nova izdaja ohranja tradicijo odličnosti. Poleg tega, da jo odlikuje lažje berljiv format, vsebuje obširno gradivo o uporabi interneta kot orodja v direktnem marketingu.

## **Priročnik, s katerim se boste naučili, kako prodati več izdelkov ter storitev in s katerim boste povečali Vaš zaslužek.**

Knjiga vsebuje **resnične primere**, ki ponazarjajo, kako so podjetja po vsem svetu uporabljala Birdove zamisli ter uspela. Naj uspe tudi Vam. Naj več kot 40-letne izkušnje Draytona Birda prinesejo uspehe tudi v vašem poslu.

Drayton Bird ima več kot 40-letne izkušnje kot pisec prodajnih besedil, kot stranka, kreativni direktor in v zadnjem času kot podpredsednik in kreativni direktor največje agencije za direktni marketing – Ogilvy and Mother Direct. Vodi tudi agencijo Drayton Bird Partnership, ki se ukvarja s svetovanjem na področju direktnega marketinga in drugimi marketinškimi aktivnostmi za velike in majhne naročnike. Bird je avtor še dveh knjižnih uspešnic *How to Write Sales Letters that Sell* in *Marketing Insights and Outrages*. Je mednarodno priznan predavatelj, ki je predaval v več kot 35 državah.

Priročnik na 366 straneh pokriva širok razpon strategij, potrebnih za uspešno marketinško kampanjo.

Pohitite z naročilom in pokukajte v priročnik ter začnite prodajati več.

kako do svojega izvoda



Pošljite nam priloženo dopisnico in **takoj Vam bomo poslali priročnik, s katerim se boste naučili kako prodati več izdelkov ter storitev in s katerim boste povečali Vaš zaslužek.**

**Ponujamo Vam 100 % garancijo.** Če v knjigi ne boste našli vsaj ene rešitve za vaše podjetje, jo brez vprašanj v 15 dneh lahko vrnete in vrnilo Vam bomo Vaš denar. Pošteno.

Lep pozdrav!

A handwritten signature in black ink, reading "Aleš Lisac". The signature is written in a cursive, flowing style.

Mag. Aleš Lisac

P.S. Direktni marketing po zdravi pameti je nedvomno obvezno branje za vse prodajne in marketinške menedžerje, agencijske direktorje in študente marketinga po vsem svetu.

Naročam priročnik Draytona Birda Direktni marketing  
po zdravi pameti. Cena priročnika je 79 EUR.

Število kosov: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Podjetje\*: \_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_

Pošta: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-naslov: \_\_\_\_\_

ID za DDV\*: \_\_\_\_\_

Davčni zavezanec\*:      DA      NE

Podpis naročnika:

\*Izpolnite, če želite račun na podjetje.  
Fizične osebe knjigo plačajo po povzetju.

Priročnik Vam bomo poslali takoj.  
Poštnino krijemo mi.

ŠIFRA: JK1

Poština  
plačana  
po  
pogodbi  
487/1/S

**Lisac & Lisac d.o.o.**

Dunajska 106

1000 Ljubljana

Priročnik s katerim se boste naučili  
kako prodati več izdelkov in storitev  
in povečali Vaš zaslužek.