

**Kako ob vstopu v pisarno z enim samim pogledom ugotoviš, kdo uporablja direktni marketing po zdravi pameti?**

**Spoštovani!**

Zelo preprosto. Ko boste vstopili, bo odprta ležala na mizi. Z enim samim pogledom jo boste prepoznali.

Kaj? Koga?

Knjigo na 373 straneh, ki jo je David Ogilvy označil za "čisto zlato". Njenega avtorja pa za človeka, ki "o direktnem marketingu ve največ na svetu". Preden vam razkrijem, o čem govorim, pa tole.

Zamislite si, koliko denarja, energije in dela gre vsak dan v nič zaradi neuspešnih marketinških akcij...

...in kakšno razliko naredi ena sama res uspela akcija.

**Drayton Bird, avtor knjige "Direktni marketing po zdravi pameti", je izkusil oboje: slast in grenkobo direktnega marketinga.**

S testiranjem in iskanjem najbolj dobičkonosnih pristopov je postal eden najboljših na svojem področju. To njegovo znanje lahko takoj začnete uporabljati tudi vi. Naročite si knjigo "Direktni marketing po zdravi pameti". Naročilnica je priložena. Še to...

Ne vem, koliko vam pomeni 79,00 eur. Prepričan pa sem, da se vsak evro, vložen v znanje, povrne vsaj 10 krat.

Drayton Bird sam prizna, da se je učil na napakah in mnogokrat ostal odprtih ust. Tisto namreč, kar je prinašalo velik uspeh včeraj, danes ne deluje več, prav mogoče pa bo spet uspešno jutri...

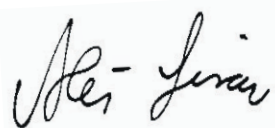
Skoraj nobeno vprašanje o prodaji ni zares novo. Verjetno je staro vsaj toliko, kot kot vi in jaz skupaj.

Knjiga "Direktni marketing po zdravi pameti" je prvič izšla pred 26 leti. Kljub temu je danes še vedno tako aktualna kot ob prvem izidu. Posodobljena z dodatkom o internetni prodaji in prevedena v slovenščino je zagotovo vredna zlata.

Naročite jo s priloženo naročilnico ali po telefonu 080 15 09 (Nina) in začnite uporabljati takoj. Vaše znanje je vredno največ.

Lep dan,

Aleš Lisac



P.S.: Knjiga "Direktni marketing po zdravi pameti" je čisto zlato. Za samo 79,00 eur boste na 373 straneh dobili štiri desetletja izkušenj človeka, ki o direktnem marketingu ve največ. →

## **Spoštovani!**

Pred dvema dnevoma sem vam poslal ponudbo za knjigo "Direktni marketing po zdravi pameti" Draytona Birda.

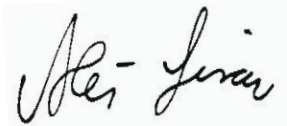
Ponovno vam pišem, saj se mi zdi zares škoda, da je ravno vi ne bi dobili. V zelo kratkem času je postala prava prodajna uspešnica.

Ponudba še vedno velja: samo 79,00 eur (z vključenim dddv-jem in poštino). Dobava bo hitra, knjigo boste lahko začeli uporabljati takoj.

Razmislite, štiri desetletja izkušenj največjega poznavalca direktnega marketinga so neprecenljiva - ravno tako kot je neprecenljiva naložba v vaše znanje.

Lep dan,

Aleš Lisac



P.s.: Knjiga "Direktni marketing po zdravi pameti" je vredna zlata. Za samo 79,00 eur boste na 373 straneh dobili štiri desetletja izkušenj človeka, ki o direktnem marketingu ve največ.

P.p.s.: Naročila naslovljena na Nino, imajo prednost. Izpolnite in pošljite naročilnico kar takoj.

**Naročam \_\_\_\_\_ izvodov knjige "Direktni marketing po zdravi pameti" po ceni 79,00 EUR. Poština in DDV sta vključena v ceno.**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Podjetje: \_\_\_\_\_

Davčni zavezanec:    x ne                    x da            (obkroži)

ID za DDV: \_\_\_\_\_ (samo davčni zavezanci)

Naslov: \_\_\_\_\_

Poštna številka: \_\_\_\_\_

Kraj: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Izpolnjeno naročilnico pošljite na **fax: 01 541 22 06** ali na naslov: Lisac & Lisac, Dunajska 106, 1000 Ljubljana oz. pokličite **Nino** na **080 15 09**.

**Naročam \_\_\_\_\_ izvodov knjige "Direktni marketing po zdravi pameti" po ceni 79,00 EUR. Poština in DDV sta vključena v ceno.**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Podjetje: \_\_\_\_\_

Davčni zavezanec:   x ne                    x da    (obkroži)

ID za DDV: \_\_\_\_\_ (samo davčni zavezanci)

Naslov: \_\_\_\_\_

Poštna številka: \_\_\_\_\_

Kraj: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

**Kako še lahko naročim knjigo "Direktni marketing po zdravi pameti"?**

Po telefonu:   080 15 09 (Nina)

Po faksu:       01 541 22 06

Na e-mail:     nina@lisac-lisac.si

**Predlog: Naročila naslovljena na Nino, imajo prednost. Izpolnite in pošljite naročilnico kar takoj.**

*"Drayton Bird ve o direktnem marketingu več kot kdor koli na svetu. Njegova knjiga o direktnem marketingu je čisto zlato."*

David Ogilvy,

P.s.: Izpolnjeno naročilnico pošljite na **fax: 01 541 22 06** ali na naslov: Lisac & Lisac, Dunajska 106, 1000 Ljubljana oz. pokličite **Nino** na **080 15 09**.

Postavitev teksta na kuverti:

LISAC  LISAC

Poština  
plačana pri  
pošti 1100

Kako z enim samim pogledom ugotoviš  
kdo uporablja direktni marketing po zdravi  
pameti?

Jožek Pomožek  
Vijak d.o.o.  
Pod gmajno 26  
1000 Ljubljana